

УТВЕРЖДАЮ:
директор МБОУ «ООШ»
города Кирсанова
Тамбовской области
_____ Г. Д. Кондракова

ПОЛОЖЕНИЕ О ВИРТУАЛЬНОМ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОМ КАБИНЕТЕ

1. Общие положения

Виртуальный профориентационный кабинет МБОУ «ООШ» города Кирсанова – одна из форм инновационной организации профориентационной работы, создается на сайте МБОУ «ООШ» и представляет собой открытый ресурс: <http://www.tvoyvybor.com.ru/>

Отличительной особенностью современной инновационной формы организации профориентационной работы является то, что она представляет собой систему подготовки молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой.

В целях повышения эффективности, результативности и доступности профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций следует проводить мероприятия с применением современных информационно-коммуникационных средств (мультимедийные презентации, видеоролики, конференции по профориентации), направленные на обсуждение проблем перспективного развития профессий и рынка труда. Необходимо предоставлять информацию не только о различных профессиях, но и информацию, связанную с такими аспектами, как особенности профессиональной деятельности, содержание профессионально-квалификационных характеристик, условия труда в той или иной профессиональной области, специфика взаимодействия в трудовом коллективе и т. д.

Цель и задачи виртуального кабинета профориентации:

Целью деятельности виртуального профориентационного кабинета является создание информационно-методической базы для развития профессиональной компетентности педагогов в вопросах профориентационной деятельности, использования современных образовательных технологий.

Для реализации цели виртуальный профориентационный кабинет решает следующие задачи:

- Содействует профессиональному самоопределению обучающихся в условиях образовательной организации.
- Формирует банк данных программно-методической, нормативно-правовой, научно-теоретической информации;

- Удовлетворяет запросы, потребности учащихся общеобразовательных организаций по вопросам профориентации;
- Обеспечивает мобильную информационную поддержку деятельности ответственных за профориентационную работу в общеобразовательных организациях;
- Обеспечивает работу виртуальных семинаров и вебинаров и веб-конференций, проводимых в МБОУ «ООШ» города Кирсанова Тамбовской области.

Для усиления профориентационной работы необходимо обеспечивать простоту и доступность для каждодневного выхода на сайт образовательной организации для каждого желающего.

На сайте МБОУ «ООШ» города Кирсанова в разделе Виртуальный профориентационный кабинет (например, в рубриках «Выпускнику», «Родителям») размещать подробную и привлекательную информацию профориентационной направленности:

- актуальность и престижность будущей профессии;
- будущие места трудоустройства;
- условия труда;
- возможности карьерного роста;
- предоставлять информацию не только о различных профессиях, но и информацию, связанную с особенностями профессиональной деятельности, содержанием профессионально-квалификационных характеристик, условий труда в той или иной профессиональной области и т.д.

Виртуальный кабинет профориентации поможет учащемуся:

- познакомиться с миром профессий;
- получить информацию об учебных заведениях;
- пройти профориентационное и психологическое тестирование;
- получить консультацию о своих индивидуальных психологических особенностях и о том, как их учитывать при построении профессиональной карьеры;
- посмотреть видео-, фотоматериалы о профессиях.

1. Основные направления работы кабинета:

- разработка электронных контентов профориентационной направленности;
- разработка новых концептуальных подходов к системе профессиональной ориентации в условиях постиндустриальной экономики и общества, что требует разработки новой концепции профессиональной ориентации обучающихся;
- обновление системы психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся;
- выработка единых подходов к размещению информации профориентационной направленности на сайте МБОУ «ООШ» города Кирсанова;

- координация профориентационной деятельности педагогов, психологов, социальных педагогов и других лиц, занимающихся профориентационной работой в МБОУ «ООШ» города Кирсанова;

- информирование о потребностях рынка труда города и региона, о путях получения профессии и возможностях трудоустройства;

- организация виртуальных коммуникативных площадок для индивидуальных консультаций обучающихся и их родителей по вопросам выбора профессии и дальнейшего трудоустройства;

- организация виртуальных выставок, виртуальных экскурсий, электронного музея профессий (с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, web-ресурсов);

- формирование и регулярное обновление банков информационных, просветительских, пропагандистских материалов профориентационного содержания.

Виртуальный кабинет профориентации должен оснащаться информационным материалом, подлежащему ежегодному обновлению. Таким как:

- справочники для поступающих;

- профессиограммы и описания основных массовых профессий, справочная, научно-популярная, и другая литература о мире профессий, профессиональных учебных заведениях, различных отраслях народного хозяйства, о людях труда;

- учебные, информационно-рекламные фильмы об учебных заведениях профессионального образования, производственных предприятиях;

- примерная тематика и рекомендации по организации профориентационных мероприятий для обучающихся и их родителей (сценарии профориентационных мероприятий, профориентационных игр, других занятий);

- материал, используемый в целях изучения интересов, склонностей учащихся, их психофизиологических качеств, ценностных ориентаций (тесты, анкеты, опросники).

3. Основные результативные критерии

эффективности работы виртуального кабинета профориентации:

1. Доступность информации на сайте. Информация должна быть понятной каждому, и постоянно дорабатываться и совершенствоваться. Постараться предоставить посетителям возможность получить нужную информацию без лишних усилий.

2. Потребность в представленной информации по профессии. Это самостоятельно проявляемая обучающимся активность по получению необходимой информации о той или иной профессии, желание (не обязательно

реализуемое, но проявляемое) пробы своих сил в конкретных областях деятельности, самостоятельное составление своего профессионального плана.

3. Соответствие содержания целевому назначению разделов.

4. Активное использование различных интерактивных ресурсов: виртуальные коммуникативные площадки; виртуальные выставки; материалы проектной деятельности в рамках проведения профориентационной работы; интерактивные пробы и др.

5. Стилевое оформление, разработка фирменного стиля и использование методов проектирования в дизайне и единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех видов представленной информации.

Вся работа виртуального кабинета профориентации должна быть направлена на активизацию обучающегося, формирование у него стремления к самостоятельному выбору профессии с учетом полученных знаний о своих способностях, о перспективах своего профессионального пути. Развитие профориентационной компетентности обучающихся проходит через просвещение, диагностику, консультирование с использованием ИКТ.